



ELEIÇÕES:
ENTRE A
RAZÃO E A
EMOÇÃO



Curadoria

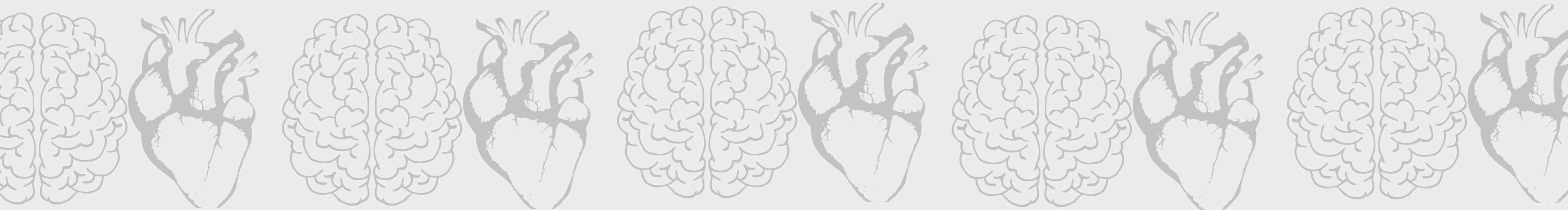
INSTITUTO LIBERDADE DIGITAL

O Instituto Liberdade Digital é um Think Tank que atua por meio de pesquisas multidisciplinares em defesa da liberdade no ambiente digital como instrumento de fortalecimento e promoção da Democracia. Conciliamos a pesquisa aplicada aos dilemas sociais, a fim de gerar conhecimento, influenciar ideias e promover políticas públicas responsáveis. Nossos trabalhos se desenvolvem a partir de três linhas de pesquisa: Diversidade & Liberdade, Democracia & Estado; Privacidade & Dados.

ELEIÇÕES: ENTRE A RAZÃO E A EMOÇÃO

Nos últimos dez anos, o cenário político brasileiro foi palco de grandes mudanças, com as eleições de 2018, seguindo uma tendência vista nas eleições americanas de 2016, sofreu com um aumento grande na quantidade e importância da desinformação política, em período eleitoral, especialmente nas redes.

Esse estudo analisa o fenômeno através dos vieses cognitivos e como esses atalhos mentais e automáticos da mente humana, podem interferir na maneira em que a política do país é vista, apresentada e executada



Equipe do projeto:



Considerações

Durante a pesquisa, alguns sites e livros chamaram a atenção por serem úteis para nós obtermos informações, mas que também julgamos terem utilidade pública, podendo servir de fonte de informações confiáveis e acessíveis sobre diferentes aspectos da desinformação política.

Listamos as seguintes razões para categorizar tais conteúdos:

- **Conscientização sobre a efetividade da desinformação política**

Através de artigos, apresentação de estudos e livros.

- **Jogos informativos**

Conteúdos interativos abordando a temática de desinformação, política e tomada de decisão.

- **Base de dados**

Fontes de informação para diferentes aspectos da desinformação e vieses cognitivos.

The Psychology of Misinformation on Facebook

Estudo de caso sobre a crescente interação e participação de fake news desde 2016 no Facebook, chegando a triplicar, como visto recentemente com as eleições americanas de 2016 e a pandemia da COVID-19.

Consideramos esse site importante para demonstrar a força e efetividade da desinformação nas redes sociais.

Efetividade da Desinformação Política

FONTE

THE PSYCHOLOGY OF MISINFORMATION ON FACEBOOK.
[S. l.], [s. d.]. Disponível em:
[https://growth.design/case-studies/facebook-misinformation?
fbclid=IwAR0UX9zm_irlXt9uEqeXQPjTGhWZV-
dohMGerw1UuSbATKXYsl10pISMGOo](https://growth.design/case-studies/facebook-misinformation?fbclid=IwAR0UX9zm_irlXt9uEqeXQPjTGhWZV-dohMGerw1UuSbATKXYsl10pISMGOo). Acesso em: 6 Jul.
2022.

**Reliance on Emotion promotes
belief in fake news**

Um artigo com temática paralela à nossa, porém possui um teste aplicado na população simulando notícias compartilhados no facebook, estudando como a apelação às emoções aumentam a efetividade de notícias serem percebidas como verídicas, sendo verdadeiras ou falsas.

Efetividade da Desinformação Política

FONTE

MARTEL, Cameron; PENNYCOOK, Gordon; RAND, David G. Reliance on emotion promotes belief in fake news. *Cognitive Research: Principles and Implications*, [s. l.], v. 5, n. 1, 2020. Disponível em: <https://doi.org/10.1186/s41235-020-00252-3>.

Project Implicit

Estudo da Harvard que investiga como nossas tomadas de decisões e opiniões sobre determinados assuntos, têm uma grande facilidade de acontecerem de maneira implícita e menos objetivamente do que imaginamos. Isso é demonstrado pelo site através de um pequeno “jogo”, dizendo para que associemos características positivas ou negativas a objetos ou pessoas o mais rápido possível.

Este é um site útil para autoconhecimento da população, mostrando como realmente temos a tendência de interpretar conteúdos de maneira automática e muitas vezes irracional.

Jogos Informativos

FONTE

Harvard, Project Implicit, Inc., (2011).
Disponível em:
[https://implicit.harvard.edu/implicit/ta
keatest.html](https://implicit.harvard.edu/implicit/takeatest.html)

**Teste de Associação Implícita
(Project Implicit Brasil)**

Versão brasileira do "Project Implicit" da
Universidade de Harvard

Jogos Informativos

FONTE

Harvard, Project Implicit, Inc., (2011). Disponível em:
[https://implicit.harvard.edu/implicit/brazil/takeatest.html?
fbclid=IwAR2Q8jV62UAPcT3HoPXsYXLr1elGBIEN
1HU5je0WoywMxMSLenSgn20PZzA](https://implicit.harvard.edu/implicit/brazil/takeatest.html?fbclid=IwAR2Q8jV62UAPcT3HoPXsYXLr1elGBIEN1HU5je0WoywMxMSLenSgn20PZzA)

Teste seu conhecimento sobre fake news

Um rápido jogo que testa como é possível identificar algumas características recorrentes em notícias falsas. Esse tipo de jogo é simples mas efetivo, trazendo como alguns aspectos estruturais da fake news podem ser mais sutis.

Jogos Informativos

FONTE

FINDES, Teste seu conhecimento sobre fake news, (2018). Disponível em: <https://findes.com.br/news/teste-seus-conhecimentos-sobre-fake-news/>

Você sabe identificar quais as fake news sobre Covid-19

Similar ao jogo “Teste seu conhecimento sobre fake news”, porém aqui a temática é a crise mundial da COVID-19, e são notícias comumente compartilhadas na população, logo o jogo é identificar quais informações são falsas ou verdadeiras.

Jogos Informativos

FONTE

Sanar, (2021). Disponível em:
<https://www.sanarmed.com/quiz-em-quais-dessas-fake-news-sobre-covid-19-voce-ja-caiu>

Go viral (versão português)

Jogo com foco na produção da notícia falsa, “ensinando” como fazer uma e como viralizar a mesma, com o objetivo de mostrar como fazendo o caminho contrário da criação de uma fake news, pode nos auxiliar a identificá-las com maior facilidade

Jogos Informativos

FONTE

Cambridge, DROG, Gusmanson e Gabinete do Governo do Reino Unido, (2021). Disponível em:

<https://www.goviralgame.com/pt/>

Teste de sabotadores

Um teste mostrando como algumas tendências “sabotadoras” podem influenciar nossas tomadas de decisões e opiniões.

Os conhecimentos aqui envolvidos não se ligam diretamente à desinformação política, e se aproxima mais de um teste psicológico de personalidade, com foco em alguns traços emocionais que “sabotam” a adaptabilidade das tomadas de decisão e internalizações do leitor.

Jogos Informativos

FONTE

Parent Coaching Brasil, (2018).

Disponível em:

<https://cursos.parentcoachingbrasil.com.br/sabotadores/>

Educamídia - Glossário

Seleção de termos e palavras que ajudam a entender o universo da informação e a sociedade conectada em que vivemos. Você também encontra perguntas disparadoras de reflexão relacionadas aos principais verbetes.

Base de Dados

FONTE

EDUCAMÍDIA, Instituto Palavra Aberta.

Disponível em:

<https://educamidia.org.br/glossario>

Acesso em: 6 Jul. 2022.

The Decision Lab

Banco de dados de vieses cognitivos apresentados de uma maneira acessível, com artigos científicos usados como fonte de informação, o site em si é um compilado de estudos, prestador de consultorias e publicador de conhecimentos da ciência comportamental aplicada, podendo ser um mecanismo introdutório aos vieses

Base de Dados

FONTE

The Decision Lab

<https://thedecisionlab.com/biases/>

Acesso em: 6 Jul. 2022.

Social Psychology Network

Base de dados de estudos de psicologia social internacional com o fim de buscar dados e pesquisas similares.

Base de Dados

FONTE

Social Psychology Network (1996-2022)
<https://www.socialpsychology.org/expts.htm>
Acesso em: 6 Jul. 2022.

The living Room

Base de dados dessa vez, contendo comerciais de campanhas presidenciais estadunidenses datando desde 1952, a fim de demonstrar a utilização de notícias extravagantes desde 70 anos atrás.

Base de Dados

FONTE

Museum of The Moving Image, The Living Room
Candidate.

<http://www.livingroomcandidate.org/commercials/1952>

Acesso em: 6 Jul. 2022.

CÓDICE DE VIÉS COGNITIVO

Base de Dados

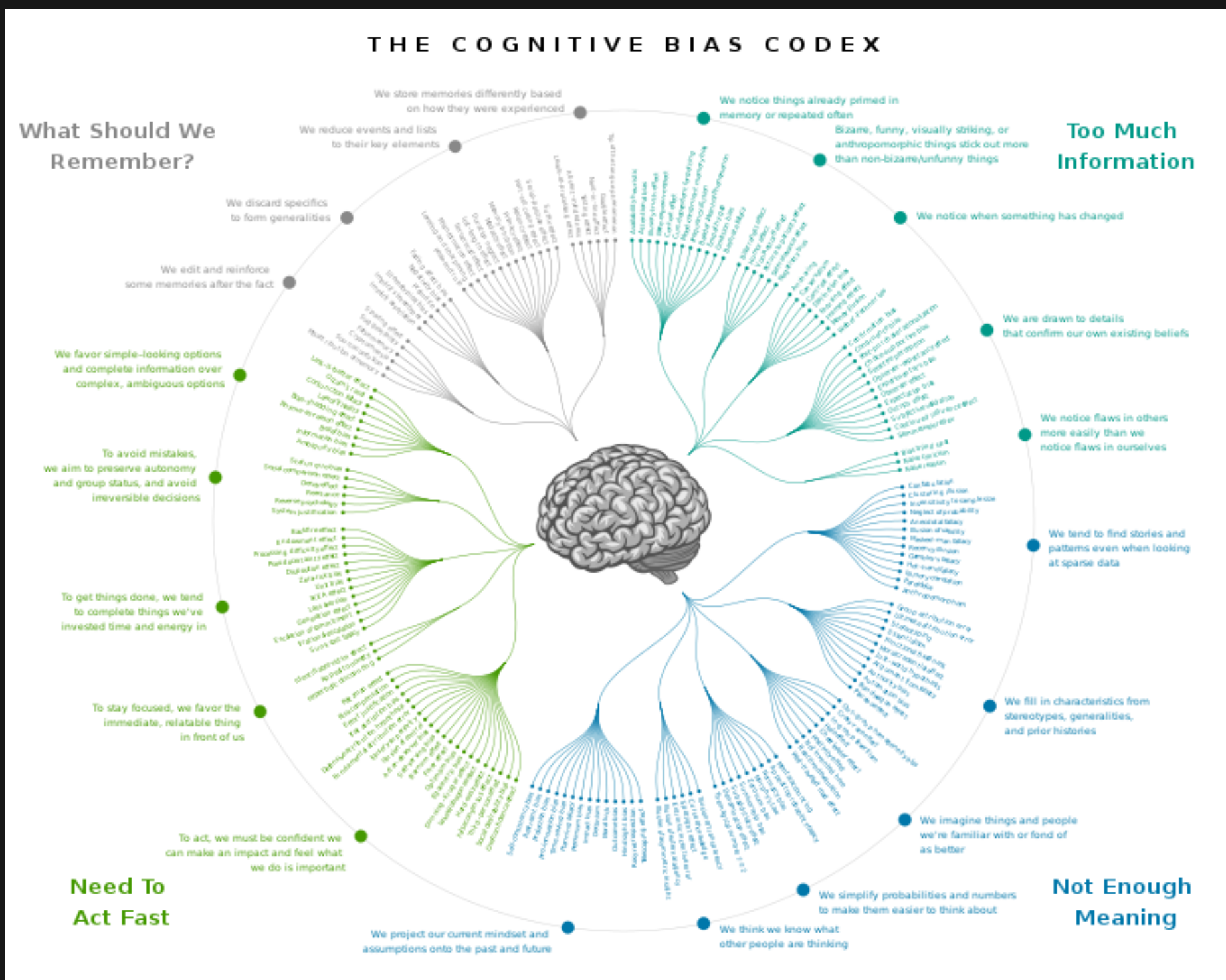


Imagem interativa criada a partir do mapeamento e categorização de vieses cognitivos presentes no Wikipédia, com links diretos na imagem. Arte e design originalmente feita por John Manoogian III, categorias e descrições por, Buster Benson, aqui são listados 180 vieses.

FONTE

https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Cognitive_bias_codex_en.svg#file

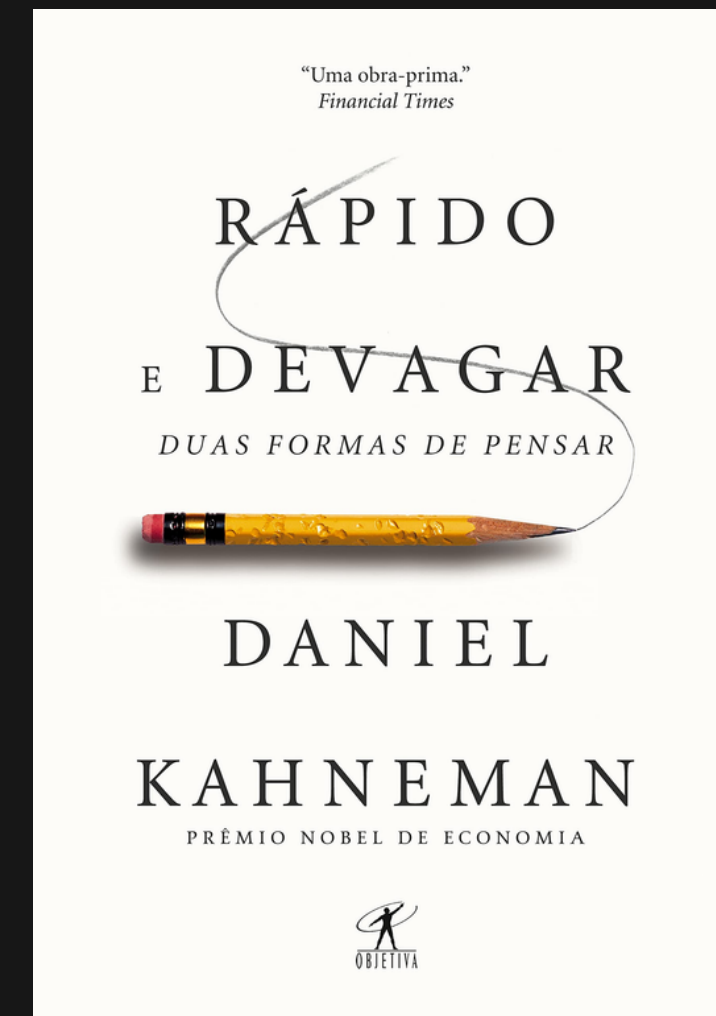
Livros

Quatro livros chamaram nossa atenção pela riqueza ou acessibilidade, que tratam de algum (ou múltiplos) aspectos sobre fenômeno da desinformação:

Rápido e devagar

Obra transformada em livro de Daniel Kahneman, é uma viagem exploratória no funcionamento da mente humana, ele estuda aqui a possibilidade da mente funcionar em dois níveis constantemente em disputa, de maneira inconsciente, pelo controle da tomada de decisões do indivíduo, uma teoria de processamento-dual, sendo essa teoria a base para o funcionamento de vieses cognitivos.

Livros



ISBN - 10

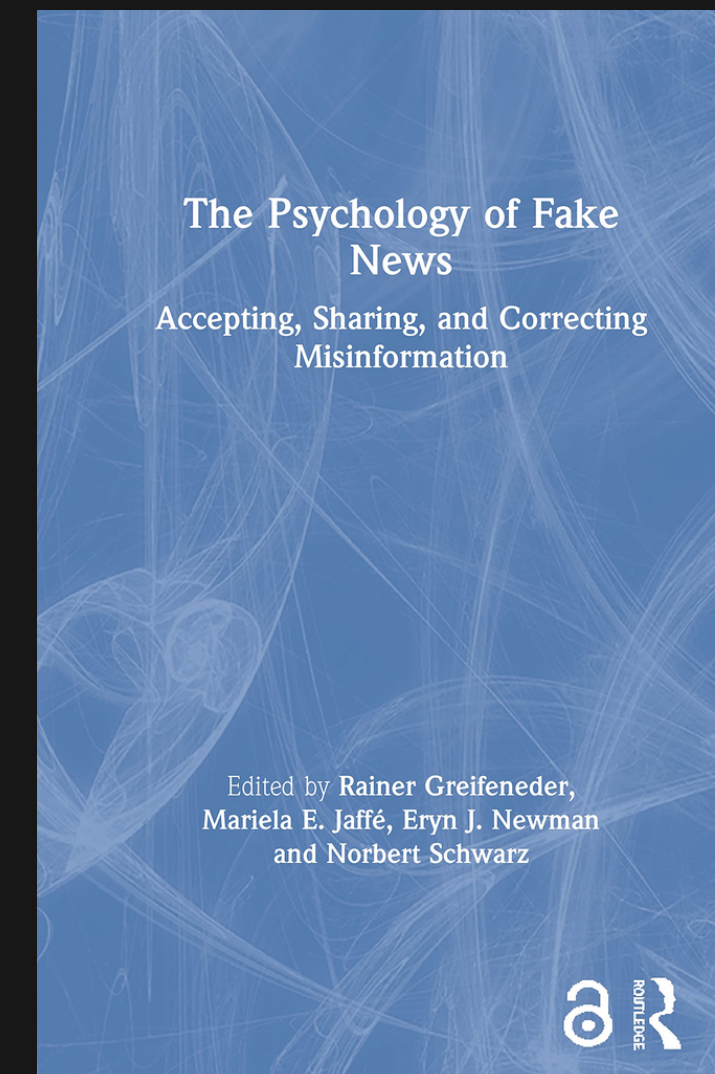
9788539003839

Psychology of Fake News

Este livro é um conjunto de artigos científicos de diferentes áreas correlacionadas à psicologia e ciência política, que investiga o fenômeno das Fake News, discutindo os impactos da desinformação em inúmeras áreas do dia a dia, como economia, saúde, jornalismo, educação, política e ciência.

O livro trabalha nas descrições dos fenômenos, históricos e também possíveis métodos, ferramentas e técnicas para mitigar os impactos da desinformação

Livros



ISBN - 10

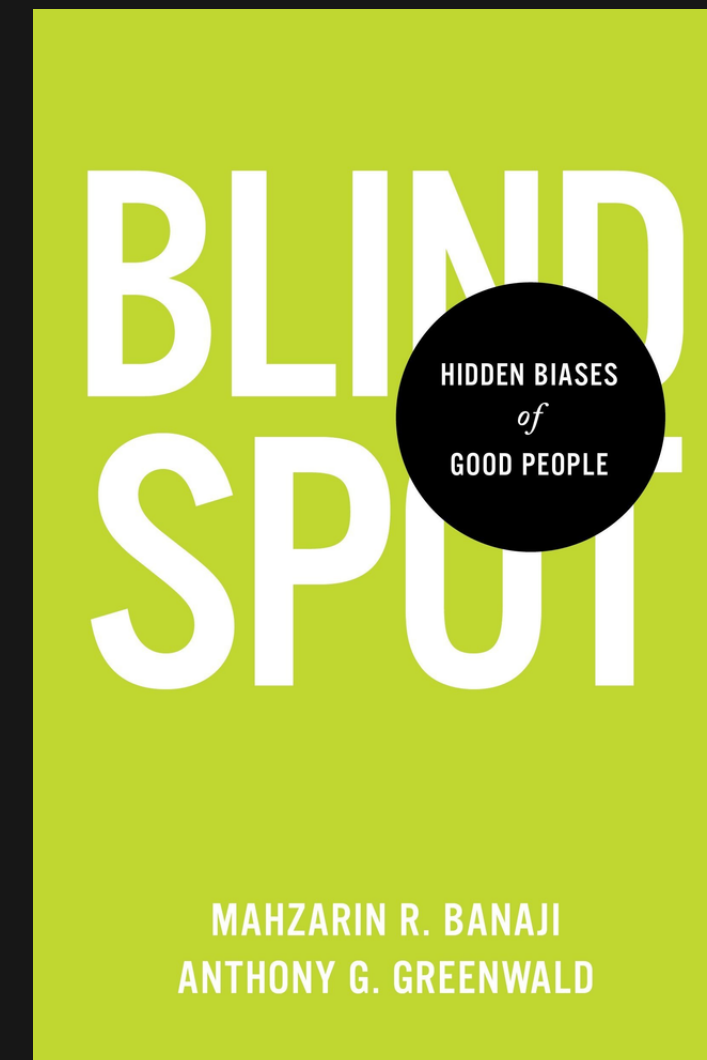
0367271818

Blindspot: Hidden Biases of Good People

Pontos cegos, são o que o autor chama de vieses ou opiniões enviesadas partindo de pressupostos não objetivos, como caráter, características grupais, étnicas, idade, gênero ou outros conceitos pré existentes do indivíduo.

Isso tudo ocorrendo, ambas de maneira consciente e inconsciente, chamando a atenção pela última, onde mesmo “boas pessoas” ou pessoas de bom intento acabam por “caindo” em seus pontos cegos.

Livros



ISBN - 10

0553804642

Lógica do Cisne Negro

Cisne negro é um nome dado a eventos que compõem três aspectos, de natureza rara, grande impacto social, a nível coletivo ou individual e que e após sua ocorrência, ocorre a busca de uma racionalização ou explicação objetiva, para torná-lo menos aleatório

Esse tipo de acontecimento exemplifica um comportamento muito repetido aos seres humanos, de tenderem a descomplicar, tipificar e desvalorizar quem imagina o impossível.

Livros



ISBN - 10

8576842122

