



ELEIÇÕES:
ENTRE A
RAZÃO E A
EMOÇÃO



Glossário Vieses Cognitivos

INSTITUTO LIBERDADE DIGITAL

O Instituto Liberdade Digital é um Think Tank que atua por meio de pesquisas multidisciplinares em defesa da liberdade no ambiente digital como instrumento de fortalecimento e promoção da Democracia. Conciliamos a pesquisa aplicada aos dilemas sociais, a fim de gerar conhecimento, influenciar ideias e promover políticas públicas responsáveis. Nossos trabalhos se desenvolvem a partir de três linhas de pesquisa: **Diversidade & Liberdade, Democracia & Estado; Privacidade & Dados.**

ELEIÇÕES: ENTRE A RAZÃO E A EMOÇÃO

Coordenação e pesquisa:

Diogo Rais
Maria Edelvacy Marinho

Pesquisadores:

Alinne Lopes
Ana Julia Bonzanini Bernardi
Cainã Oliveira
Giovanna Guilhem
Júlia Damaci
Marco Sabino
Rachel da Mota
Roberta Battisti

Como citar:

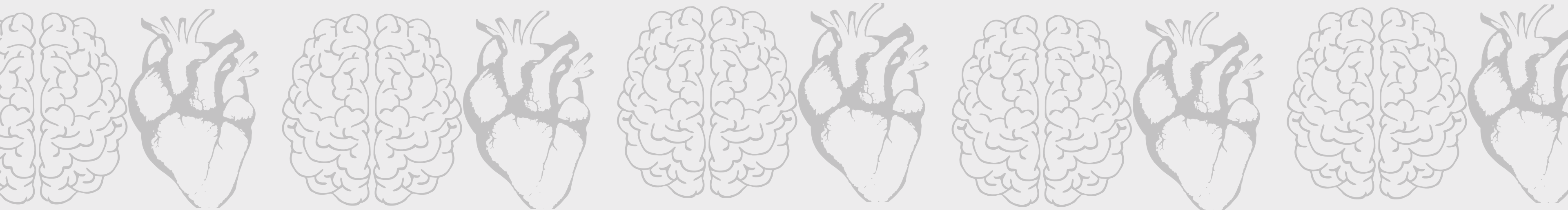
RAIS, Diogo; MARINHO, Maria; LOPES, Alinne; BERNARDI, Ana Júlia; OLIVEIRA, Cainã; GUILHEM, Giovanna; DAMACI, Júlia; SABINO, Marco; MOTA, Rachel; BATTISTI, Roberta. Eleições: entre a emoção e a razão: Glossário de vieses cognitivos. São Paulo: ILD, 2022.

Arte da Logo: Júlio Martir

Apoio: Google Brasil

Licença: Creative Commons

Atribuição-NãoComercial-
SemDerivações 4.0 Internacional.



Equipe do projeto:



Verbetes

- **Vieses Cognitivos**
- **Bolhas de Filtro**
- **Viés de confirmação**
- **Fenômeno da Mera Exposição**
- **Efeito da Posição em Série**
- **Efeito Halo/Horn**
- **Heurística da disponibilidade**
- **Efeito Dunning-Kruger**
- **Heurística do Afeto**
- **Realismo ingênuo**

Verbetes

**Vieses
cognitivos**

Bolhas de filtro

**Heurística do
Afeto**

**Viés de
confirmação**

**Fenômeno da
Mera Exposição**

**Efeito da
Posição em
Série**

**Efeito Halo/
Horn**

**Heurística da
disponibilidade**

**Realismo
ingênuo**

**Vieses
cognitivos**

Definição

São atalhos mentais “ativados” de maneira automática devido a tendência humana de tomarmos decisões e formarmos opiniões de maneira mais “efetiva”, neste caso significando pouco tempo e energia mental utilizados, muitas vezes em sacrifício de precisão ou adaptabilidade situacional.

Vieses Cognitivos

FONTE

TVERSKY, Amos; KAHNEMAN, Daniel. Judgment under Uncertainty: Heuristics and Biases. *Science*, [s. l.], v. 185, n. 4157, p. 1124–1131, 1974.

Definição

Devido ao comportamento adaptativo de algoritmos, cria-se uma bolha de interação entre o indivíduo e o conteúdo que chega até ele, tendo conteúdos adaptados e paralelos aos seus gostos, diminuindo seu contato com conhecimentos e opiniões contrárias, causando um aumento da polarização de opiniões.

Novamente se aproximando ao tema desta pesquisa, quando apresentamos apenas conteúdos paralelos às visões políticas do indivíduo, não há uma construção de conhecimento saudável para tomada de decisões bem informadas em eleições.

Bolhas de Filtro

FONTE

FLAXMAN, Seth; GOEL, Sharad; RAO, Justin M. Filter Bubbles, Echo Chambers, and Online News Consumption. *Public Opinion Quarterly*, [s. l.], v. 80, n. S1, p. 298–320, 2016.

Definição

Capacidade de julgamento mais rapidamente, porém não necessariamente preciso, quando usamos nossas emoções afetivas para processar tais raciocínios. Ao ler uma notícia emocionalmente carregada, como é comumente feita em fake news, ou apenas suas chamadas, há uma tendência no julgamento com base nas emoções.

Heurística do Afeto

FONTE

ZAJONC, R. B. Feeling and thinking: Preferences need no inferences. *American Psychologist*, [s. l.], v. 35, n. 2, p. 151–175, 1980

Definição

Tendência em aceitar fatos ou desenvolver conhecimentos, que condizem com suas crenças prévias. Ou seja, é a constante interpretação de informações, de maneira com que as confirmações iniciais de um indivíduo permaneçam intactas ou até fortalecidas.

Dentro de filtros bolha, mais ideias paralelas com crenças prévias são apresentadas ao indivíduo, fortalecendo a polarização de determinado assunto.

Viés de confirmação

FONTE

WASON, P. C. Reasoning about a Rule. Quarterly Journal of Experimental Psychology, [s. l.], v. 20, n. 3, p. 273–281, 1968.

Definição

Tendência de preferir algo conforme somos mais expostos aos mesmos.

Quando caímos vítima do Filtro Bolha acabamos sendo expostos a várias notícias similares ao que estamos pré-dispostos a crer, com a repetição de conteúdos de visão similar, tendemos a ficar mais polarizados.

Fenômeno da Mera Exposição

FONTE

WASON, P. C. Reasoning about a Rule. Quarterly Journal of Experimental Psychology, [s. l.], v. 20, n. 3, p. 273–281, 1968.

Definição

O efeito da posição em série é um viés cognitivo que demonstra como a posição das informações em uma sequência interfere na capacidade de assimilação delas.

Começar e terminar conteúdos com frases de efeito que causem reações emocionais intensas em relação ao assunto apresentado, aumentam a probabilidade da pessoa não apenas se engajar mais, mas também se mais facilmente lembrar e internalizar como verídico o conteúdo.

Efeito da Posição em Série

FONTE

YOO, Jeewon; KAUSHANSKAYA, Margarita. Serial-position effects on a free-recall task in bilinguals. *Memory*, [s. l.], v. 24, n. 3, p. 409–422, 2016.

Definição

Opiniões positivas (ou negativas) sobre um aspecto ou indivíduo, resulta em opiniões similarmente positivas (ou negativas) de outros assuntos de maneira sistemática e sem embasamento lógico/racional.

Com opiniões parcialmente desligadas aos fatos, e se baseando no sentimento previamente polarizado em relação à assuntos, por exemplo, uma figura política, é mais fácil acreditar em coisas boas de quem se gosta, e ruim de quem não se gosta.

Efeito Halo/Horn

FONTE

THORNDIKE, E.L. A constant error in psychological ratings. *Journal of Applied Psychology*, [s. l.], v. 4, n. 1, p. 25–29, 1920.

Definição

Trata-se de um fenômeno no qual uma pessoa avalia a probabilidade ou frequência de um evento de acordo com a facilidade em que ela resgata uma memória similar ao evento, sendo esta construção mental chamada de disponibilidade.

O resgate de memórias emocionalmente carregadas se torna mais rápido e fácil, tornando as memórias de uma fake news carregada de emoção mais facilmente lembrada.

Heurística da disponibilidade

FONTE

TVERSKY, Amos; KAHNEMAN, Daniel. Availability: A heuristic for judging frequency and probability. *Cognitive Psychology*, [s. l.], v. 5, n. 2, p. 207–232, 1973.

Definição

Impressão humana de que enxergamos e interagimos com o mundo a nossa volta de maneira completa e total racional, consciente e objetiva.

Quando achamos que o mundo que vemos, ouvimos e sentimos está objetivamente correto e que nossa percepção do mesmo é irrefutável, uma grande lacuna se abre para que crenças e conhecimentos pré estabelecidos não se adaptem ou evoluam com facilidade, dificultando meios de inoculação da desinformação.

Realismo ingênuo

FONTE

ROSS, Lee; WARD, Andrew. Naive Realism: Implications for Social Conflict and Misunderstanding. Stanford: [s. n.], 1995.

Definição

Fenômeno onde pessoas se julgam ser mais proficientes em algo do que são, exatamente pela falta de habilidade ou conhecimento.

A falta de conhecimento político/eleitoral e falta de educação midiática, traz a falsa ilusão de que sabemos no que acreditar, e em quem confiar.

Efeito Dunning- Kruger

FONTE

DUNNING, David. The Dunning–Kruger Effect: On Being Ignorant of One's Own Ignorance. *Advances in Experimental Social Psychology*, [s. l.], v. 44, p. 247–296, 2011.

